

en wereld van geuren

Op dinsdagavond 8 november verzamelen zich 8 vrouwen in Centrum Getij Middelburg voor de workshop van Joes Bink: Lekkere geur maakt werken lichter en plezieriger!

Dat geuren heel direct belevingen op kunnen roepen, beschreef Marcel Proust al begin vorige eeuw aanstekelijk in de fameuze koekjesscene van zijn romancyclus *Op zoek naar de verloren tijd*. De verteller doopt een madeleine in zijn thee en de geuren die van het koekje komen brengen hem **in vervoering**, rechtstreeks terug naar zijn jeugd.

Vanavond leren we dat er inderdaad géén stimulus is die zo rechtstreeks doordringt tot ons emotionele brein als geur. Of we het ons nou bewust zijn of niet, geur beïnvloedt onze stemmingen, ons gedrag, onze gezondheid en onze partnerkeuze.

Joes vertelt enthousiast over ontstaan en ontwikkeling van etherische olieën – een flesje viooltjesaroma kan bijvoorbeeld niet natuurlijk zijn, want in viooltjes vind je vrijwel geen substantie waar je olie van kunt maken. Puur natuurlijke, etherische olie van sinaasappel is relatief goedkoop omdat de vrucht zelf al zo olierijk is. En van rozen is eenzelfde olie juist weer heel kostbaar. Ik krijg een **visioen van rozenblaadjes** in allerlei kleuren die uit de hemel neerdwarrelen in een heel groot vat om er olie uit te persen en voel me vrolijk worden.

Etherische oliën worden sinds enkele millennia ingezet voor doeleinden als (aroma)therapie, stervensbegeleiding en effectiever werken. Op dat laatste, **geuren op je werkplek**, concentreert zich de workshop.

In de levendige uitwisseling van informatie en vragen horen we ook over wetenschappelijk onderzoek naar de effecten van geuren op bijvoorbeeld productiviteit, concentratie en energie van mensen op het werk. Joes vertelt over een groot bedrijf in Japan, waar geuren worden ingezet. Maar ook in Nederland wordt er mee gewerkt. Denk bijvoorbeeld aan ziekenhuizen, of een wachtruimte bij de tandarts. De geur van **mandarijntjes** kalmeert en kinderen voelen zich meer op hun gemak als een ruimte daarnaar ruikt.

Bij ons introductierondje blijkt dat we met uiteenlopende vragen naar deze avond zijn gekomen. Ze variëren van een herkenbare frisse geur voor de schone en gestreken was, tot vergroten van je overtuigingskracht bij dominante gesprekspartners.

Na een verrassend voedzame pauze waarin we resterende pannenkoeken konden proeven – ja, ze waren heerlijk –, is het tijd om zelf aan de slag te gaan in de **geurproeverij**. Joes ruikt mee en geeft advies over hoeveelheden en geschikte combinaties. Ik bewonder haar ontwikkelde reukvermogen en vraag me af of zij haar neus heeft verzekerd, zoals gebeurt in de parfum- en wijnindustrie. Dit spelen met geuren geeft veel hilariteit. De persoonlijke voorkeuren verschillen verrassend nogal. Het geeft ook aan hoe moeilijk de commerciële inzet van geuren is. De geurproeverij mondt voor alle deelnemers uit in een persoonlijke spray met etherische olie, als antwoord op je specifieke vraag.

Op weg naar huis ben ik in de ban van mijn neus. Ik ruik de nieuwe voorruit in de auto, vermengd met een lichte zweem van mijn zelfgemengde spray. Ik zal mijn flesje olie toch wel goed hebben dichtgedraaid? Misschien moet ik maar 's zo'n brandertje aanschaffen om olie in te verdampen... Een gezamenlijke geurproeverij maakt je avond lichter en plezieriger! Inderdaad. Ik kijk terug op een geanimeerde en boeiende workshop!

Goes, november 2010
Mariëtte Kip