

27 juni 2011 het Ondernemersnetwerk voor Vrouwen in Zeeland gaat op bezoek bij Fred Krautwurst in zijn Museum De Glazen Kast, Middelburg.

NETWERKDINER

De dag was goed gekozen, buiten was het bloedheet maar binnen bleek er een aangename koelte te heersen in het VOC pakhuis dat de thuisbasis is van Fred Krautwurst. Fred heeft een veelkleurige loopbaan achter de rug, beginnend als helikopterpiloot bij de landmacht, daarna in het zakenleven enkele bedrijven opgezet die hij dan vervolgens weer verkoopt, museumdirecteur in de Glazen Kast en nu in mei begonnen met een nieuw bedrijf: " Out of your Box" dat netwerkseminars gaat organiseren. Onze groep bofte omdat Fred in de toekomst alle activiteiten vanuit Breda presenteert.

De avond stond in het teken van contact maken, elkaar ontmoeten en leren kennen, op de systematische manier die volgens Fred het meeste effect oplevert. Tussen de gangen door, het eten was door Fred zelf klaargemaakt dus die had vanavond méér dan één pet op, vertelde Fred over zijn ervaring en gaf hij voorbeelden over hoe je het meeste aandacht genereert.

Voor iedere gang van tafelgenoten wisselen was een startpunt, telkens opnieuw kennismaken. Bij netwerken gaat het om geven, wat kun je voor de ander betekenen? Daarvoor moet je goed kunnen luisteren en ook vragen kunnen stellen. Door iets te geven kun je krediet opbouwen bij een ander, die op een bepaald moment jou ook iets zal gunnen. Het doel is dat de klanten op die manier naar jou toekomen.

Vóór de laatste gang werden ook de voor- en nadelen van LinkedIn en Twitter besproken. In de groep liepen de meningen over deze vormen van social media nogal uiteen, wat een leuke discussie opleverde. Een avond waarop veel contacten werden gelegd, visitekaartjes uitgewisseld en afspraken gemaakt. Het netwerk voor Vrouwen in Zeeland sloot hiermee het 6^e verenigingsjaar af en de leden stapten geïnspireerd de zwoele zomeravond in vol nieuwe ideeën voor hun netwerkstrategie.

's -Heer Hendrikskinderen, 5 juli 2011,

Corry Verpalen,